

LAURENT MICHON

PARCOURS

WEBMASTERING
WEB-DESIGN
GRAPHISME
RÉFÉRENCEMENT
PHOTOGRAPHIE
DÉVELOPPEMENT
ERGONOMIE
COMMUNICATION

novembre 2010

SOUMAIRES

ÉTAT CIVIL	.05
DIPLÔMES	.07
DEPUIS JANVIER 2009	.09
DE JUIN 2005 À JANVIER 2009	.13
DE AOÛT 2001 À JUIN 2005	.25
DE JUILLET 2000 À AOÛT 2001	.33
DE JUIN 2000 À JUILLET 2000	.37
DE FÉVRIER 1992 À AOÛT 1999	.43
L'ANNÉE 1990	.47
RÉALISATIONS PERSONNELLES	.49
LA SAGA AN ARVORIG	.57

ETAT CIVIL

LAURENT MICHON

NÉ LE 7 JUIN 1969
NATIONALITÉ FRANÇAISE

MARIÉ

KOSKAMMEG
29590 SAINT-SÉGAL

TÉLÉPHONE : 02 98 26 21 77
PORTABLE : 06 77 76 64 99

MAIL : laurent-michon@laposte.net
SITE WEB : www.aiditeur.com

DIPLÔMES

DIPLÔMÉ DE

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS & INDUSTRIES GRAPHIQUES



ESTIENNE

PARIS

DIPLÔME DES MÉTIERS D'ARTS
spécialité Arts Graphiques
promotion 1989-1990

DIPLÔME DIT DE L'ÉCOLE ESTIENNE
promotion 1985-1989

DIPLÔME DE FIN D'ÉTUDE SECONDAIRE
DES MÉTIERS D'ARTS
promotion 1985-1988

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE *
Reliure main, option Couvrure
1989, candidature libre

* diplôme exigé par les ministères de la fonction publique pour
oeuvrer en qualité de relieur-restaureur à la Bibliothèque Na-
tionale ou au musée du Louvre.

DEPUIS
JANVIER 2009

Crédit Mutuel *Arkéa*

DEPUIS JANVIER 2009

Crédit Mutuel **Arkéa**

MARKETING OPÉRATIONNEL

Proposition, création et conception de campagnes de communication commerciale Offline & Online

Conception & création de plaquettes, de flyers, etc.

Gestion de campagnes de communication Online
... rédaction des briefs de communication,
... développement de Landing's Page,
... suivi et analyse des résultats,
... etc.

Gestion et mises à jour
... des sites Web bancaires publiques Domiweb,
... du portail agricole Agrisalon.com,
... du site Sécurité, banque & Internet.

Gestion des alertes & des incidents sécuritaires
... cybersquatting, typosquatting,
... phishing, pharming,
... etc.

Gestion, suivi & analyse :
... de l'audience des sites bancaires
... du référencement des sites Web

Conseils, gestion & enregistrements :
... des noms de domaine
... des certificats de sécurité SSL/TLS

Rédaction de procédures



JUIN 2005
JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel

Groupe *Arkéa*

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel **Groupe Arkéa**

ASSISTANT D'ÉTUDES & DE GESTION 2

Chef de projet sur la migration des pages d'accueil et des messages Flash des sites DOMIWEB sous CMS NOHETO

... état des lieux & étude de faisabilité technique

Chef de projet sur la migration technique des environnements de développement des sites publics

... état des lieux & étude de faisabilité technique

Chef de projet sur l'arrêt du support du protocole SSL2.0

... étude d'impact & création de la communication

Chargé du projet web Sécurité, banque & Internet

... études concurrentielle & technique

... négociation des devis [Cap Gimini & Asten]

... création de la charte graphique & des gabarits

... rédaction du contenu (intégralité)

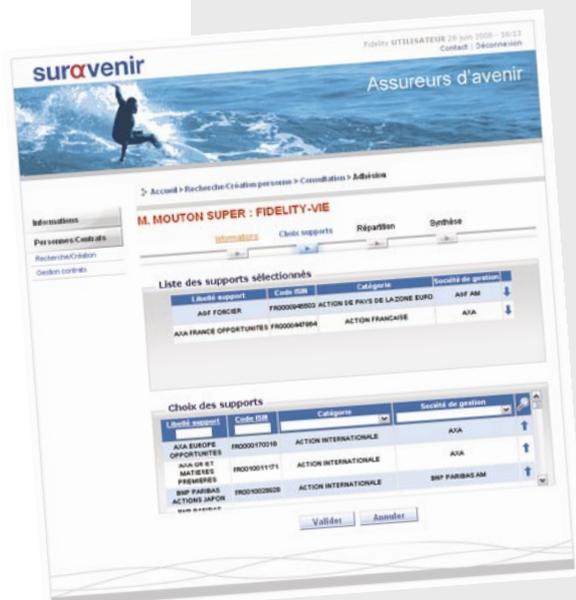
... présentation du projet auprès des juristes

... suivi du développement

... recette du site et de l'outil d'administration

... rédaction des procédures de contribution

... rédaction des actualités



Conseils en ergonomie, en accessibilité, créations graphiques, conception et développement de divers projets Internet, Intranet & Extranet du groupe

... refonte du crédit Conso (cinématique)

... Extranet Novélia (conception de l'interface)

... Extranet Meilleurstaux.com - Assurance MRH

... Extranet Suravenir Assurances (interface)

... Extranet Suravenir Vie (création de l'interface)

... Extranet Vie Plus (conception de l'interface)

... Moteur de recherche pour les AG 2008

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel **Groupe Arkéa**

ASSISTANT D'ÉTUDES & DE GESTION 2

Créations graphiques (études concurrentielles, créations Print & web) :

- ... Visuels des cartes bancaires VIP
- ... Visuels des cartes bancaires prépayées VIP
- ... Création de la charte graphique des GAB
- ... Déclinaison de la charte graphique ASTRAL afin de répondre aux appels d'offres
- ... Conception & création de Landing's Page pour la BPE, le CMB, etc.
- ... Création des maquettes du projet IMMO

Pilotage du site Internet promotionnel LINK

- ... optimisation pour le référencement naturel
- ... rédaction des briefs pour l'agence de créa
- ... réalisation des rougths (story board)
- ... création des bannières publicitaires
- ... recette du site Internet

Conception et développement d'outils internes de suivi et d'analyse

Gestion, suivi & analyse :

- ... de l'audience des sites bancaires
- ... du référencement des sites Web

Conseils, gestion & enregistrements :

- ... des noms de domaine
- ... des certificats de sécurité SSL

Rédaction des procédures techniques pour le département de Banque à Distance



DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel **Groupe Arkéa**

ASSISTANT D'ÉTUDES & DE GESTION 2

Webmaster des sites :

- ... Agrisalon.com, le portail agricole du groupe
- ... Valoria.com (site fermé en juillet 2008)
- ... Suravenir.fr (version 2)

Apporteur d'idées (brainstorming) auprès du marketing notamment dans la recherche de libellés de marques, de noms de domaine et /ou de nouveaux services :

- ... Domistreet
- ... Promobanque.fr
- ... déclaration de sinistres en ligne
- ... etc.

Formation & assistance technique appliquées au Web auprès du personnel du département de banque à distance (plateforme d'assistance Domiweb, chargés de communication, chargés d'étude) :

- ... Normes d'accessibilité
- ... Ergonomie
- ... Intégration des normes W3C CSS et HTML
- ... Compatibilité entre navigateurs
- ... Temps de téléchargement des pages
- ... Compatibilité avec le référencement naturel
- ... Outils et analyse de mesure d'audience
- ... etc.

Conception de chartes graphiques pour diverses présentations institutionnelles sous PowerPoint et Word :

- ... Appels d'offres GiCM (gestion des flux)
- ... Banque à distance auprès des élus
- ... Nouvelles technologies «multi-canal»



DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel

Groupe Arkéa

CRÉATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES GAB &
DÉCLINAISON POUR LES APPELS D'OFFRES



Choisissez un compte, puis valider

OPERATION

comptes dont vous êtes titulaire :

CHEQUES 1	1234567240	+ 271,65 E
CODEVI	1234567258	+ 10 353,25 E
LIV BLEU	1234567260	+ 11 435,15

comptes dont vous êtes représentant légal :

LIVB ARTHUR	1234567240	+ 530,10 E
LIVJ MARIE	1234567224	+ 1543,43 E

Comptes mandataires

Menu précédent

Valider

Votre Compte LECLERC - choisissez une opération

Dernières opérations

Dernières opérations	19/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
	19/08/07	CARTE 14/08	LECLERC DUP	-10,34
	19/08/07	CARTE 14/08	LECLERC REN	-125,54
	19/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
Relèvements	03/09/07	CARTE 03/09	LECLERC	-64,30
	03/09/07	CARTE 03/09	LECLERC	-45,34
	19/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
Autres opérations	20/08/07	CARTE 20/08	LECLERC CHAT	-18,00
	19/08/07	CARTE 19/08	LECLERC BAO	-125,54

Menu précédent

Impression

Votre Compte LECLERC - Choisissez une opération

Dernières opérations

Dernières opérations	18/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
	18/08/07	CARTE 14/08	LECLERC DUP	-10,34
	13/08/07	CARTE 13/08	LECLERC REN	-125,54
	11/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
Relèvements	03/09/07	CARTE 03/09	LECLERC	-64,30
	29/08/07	CARTE 29/08	LECLERC	-45,34
	18/08/07	RET DAB	19887 SUPPAA	-20,00
Autres opérations	20/08/07	CARTE 20/08	LECLERC CHAT	-18,00
	18/08/07	CARTE 17/08	LECLERC BAO	-125,54

Menu précédent

Impression

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel Groupe Arkéa

ÉTUDE, CONCEPTION & RÉDACTION DU CONTENU
DU SITE WEB SÉCURITÉ, BANQUE & INTERNET



DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

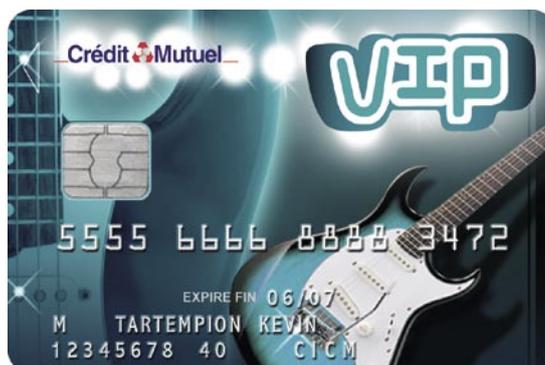
Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel

Groupe Arkéa

CRÉATION DES VISUELS DES CARTES BANCAIRES



Chatons



Musique



Sports



Street

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel
Groupe Arkéa

CRÉATION DES VISUELS DES
CARTES BANCAIRES PRÉPAYÉES



Arabesques



C'est ma carte



Mélodie



Paillettes

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel Groupe Arkéa

CONCEPTION & DÉVELOPPEMENT DU MOTEUR
DE RECHERCHE POUR LES AG 2008 & SUIVI DE
L'AUDIENCE DU SERVICE

The screenshot shows the website interface for the 2008 General Assembly registration. At the top, the logo for "Crédit Mutuel de Bretagne" is displayed with the tagline "la banque à qui parler". A navigation bar includes links for "1ère visite?", "visite guidée", "infos sécurité", "paiement sécurisé", and "codes d'accès". A vertical menu on the left lists services such as "Gestion au quotidien", "Services", "Epargne", "Titres", "Crédits", "Assurances", "Souscrivez en ligne", "Vos Projets", "Votre Conseiller", "Une banque différente", "Solutions Jeunes", "Contactez-nous", and "Recrutement". The main content area is titled "Accueil" and features a large image of a woman's face with the text "Assemblées Générales 2008" and the slogan "Une personne, une voix." Below the image, a call to action reads "Soyez acteur de votre Banque Mutualiste et participez à l'assemblée générale." A registration form titled "ÉTAPES" is shown, with the first step being "Sélection de votre caisse" and the second step being "Lieu, date et heure de l'AG". The form includes two dropdown menus: "1. 1ère lettre de la commune de votre caisse locale" (set to "A") and "2. Sélectionnez votre caisse locale de Crédit Mutuel" (set to "ACIGNE-THORIGNE"). A "CONTINUER" button is at the bottom of the form. A "haut de page" link is located below the form. At the bottom of the page, there are links for "Mentions légales", "Tarification des services", "Conditions générales des comptes", and "Infos consommateurs".

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel Groupe Arkéa

CRÉATION DE L'INTERFACE GRAPHIQUE & DE L'ERGONOMIE DE LA PAGE D'INCITATION AU CHANGEMENT DE MOT DE PASSE

Le but de cette page est d'inciter les clients du service de banque à distance à modifier leur mot de passe.

Pour atteindre cet objectif, j'ai pris le parti de mettre en avant les deux choix vers lesquels nous souhaitons voir se diriger les internautes. La possibilité de conserver son mot de passe actuel a toutefois été reconduite mais sous la forme d'une simple mention afin d'en réduire au maximum la visibilité.

The screenshot displays the user interface of the Crédit Mutuel de Bretagne website. At the top, the logo and tagline 'banque à qui parler' are visible. A navigation bar includes links for 'Particuliers', 'Professionnels', 'Associations', and 'Agriculteurs'. Below this, there are quick links for '1ère visite?', 'visite guidée', 'infos sécurité', 'paiement sécurisé', and 'codes d'accès'. The main content area is titled 'En savoir plus' and 'Mot de passe'. A central message reads: 'Pour votre sécurité... Pensez à modifier votre Mot de Passe'. Below this, it states: 'Vous n'avez pas changé de mot de passe depuis plus de 6 mois. Pour des raisons de sécurité, nous vous conseillons de le changer régulièrement.' Two buttons are provided: 'Je souhaite changer mon Mot de Passe dès à présent...' and 'Me le rappeler ultérieurement...'. A footer note says: 'Ne plus afficher ce message à ma prochaine connexion et poursuivre ma visite'. The bottom of the page contains 'Mentions légales - Tarification des services - Conditions générales des comptes - Infos consommateurs'.

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

Caisse Interfédérale de Crédit Mutuel

Groupe Arkéa

CONCEPTION & DÉVELOPPEMENT CSS DE LA
CHARTRE GRAPHIQUE DE L'EXTRANET SURAVENIR

The screenshot displays the 'suravenir' website interface. At the top left is the logo 'suravenir'. At the top right, it shows 'Fidelity UTILISATEUR 28 juin 2008 - 16:13' and 'Contact | Déconnexion'. Below the header is a banner image of a surfer with the text 'Assureurs d'avenir'. A breadcrumb trail reads 'Accueil > Recherche/Création personne > Consultation > Adhésion'. On the left is a navigation menu with 'Informations', 'Personnes/Contrats', 'Recherche/Création', and 'Gestion contrats'. The main content area is titled 'M. MOUTON SUPER : FIDELITY-VIE' and has tabs for 'Informations', 'Choix supports', 'Répartition', and 'Synthèse'. The 'Choix supports' tab is active, showing a table of selected supports:

Libellé support	Code ISIN	Catégorie	Société de gestion
AGF FONCIER	FR0000945503	ACTION DE PAYS DE LA ZONE EURO	AGF AM
AXA FRANCE OPPORTUNITES	FR0000447864	ACTION FRANCAISE	AXA

Below this is the 'Choix des supports' section, which includes a table with search and selection controls:

Libellé support	Code ISIN	Catégorie	Société de gestion
AXA EUROPE OPPORTUNITES	FR0000170318	ACTION INTERNATIONALE	AXA
AXA OR ET MATIERES PREMIERES	FR0010011171	ACTION INTERNATIONALE	AXA
BNP PARIBAS ACTIONS JAPON	FR0010028928	ACTION INTERNATIONALE	BNP PARIBAS AM

Buttons for 'Valider' and 'Annuler' are located at the bottom of the selection area.

AOÛT 2001
made in B.
JUIN 2005

DE AOÛT 2001 A JUIN 2005

made in B.

WEBMASTER - WEB-DESIGNER - ERGONOME
DEVELOPPEUR PHP/MySQL - RÉFÉRENCEUR

Webmaster du portail agricole Agrisalon.com
... étude & création du logotype
... études, conception & développement (v2.0, 3.0,
4.0, 4.1, 4.2, 5.0 & 5.5)

Étude, chiffrage jour/homme, création de la charte
graphique, de l'ergonomie & développement du
portail Telemer.com

Étude, chiffrage jour/homme, création de la char-
te graphique, de l'ergonomie & développement du
site Les Gens de Mer

Conception graphique & développement multi-lin-
gues du site de géo-localisation Yves Rocher

Étude & création du logotype & de la charte gra-
phique du site 1000artists sur base OsCommerce

Étude & conception de la charte graphique du site
Semic sur base OsCommerce

Étude, conception & développement de l'annuaire
Agrisalon.net, versions 1.0 & 2.0

Étude & création de la charte graphique du site
Brittany-Shops (version 3.0)

Étude & création de la charte graphique & du logo-
type du site Musiques-Bretonnes.com

Étude, conception & développement du portail
touristique américain Ofrance

Communication Print :
... prospectus pour le centre Leclerc de Istres
... double page de com pour FACET industrie



P. LECLERC ISTRES
DU MERCREDI 23 AU
SAMEDI 26 OCTOBRE 2002

MERCREDI 23 ET JEUDI 24 OCTOBRE 2002
- 20 %* SUR LES RAYONS TEXTILE BEBE ET ENFANTS
(DU 2 AU 16 ANS)

VENDREDI 25 ET SAMEDI 26 OCTOBRE 2002
- 20 %* SUR LES RAYONS HOMME ET CHAUSSURE DE VILLE

TEXTILE

COUSSIN 40 X 40 CM BARBE, MICKEY, WINNIE, 101 CARACTERS	COUSSIN 45 X 45 CM HARRY POTTER, MICKEY, WINNIE, WINNIE	OREILLER ERGONOMIQUE ALBATROS 40 X 50 CM	OREILLER CONFORT ALBATROS 40 X 60 CM
4 € 55 29 F €	7 € 00 45 F €	16 € 75 109 F €	22 € 75 149 F €

MANEGE A BIJOUX
- 20 %
SUR LES MONTRES

VIDEO

LECTEUR DVD + MAGNETOSCOPE SAMSUNG S V D VD 1E 4 TITRES 2400 ERGOS - GARANTIE 2 ANS	LECTEUR DVD Lenco DVD12 DVD-CD MP3 PLAYER
457 € 13 2998 F €	114 € 13 748 F €

ELECTROMENAGER

MICRO-ONDES HAIER HR 6752 18 LITRES 750 WATTS	ASPIRATEUR BSK BC 0020 TUBE METAL TELESCOPIQUE VARIATEUR DE PUISSANCE - 1600 W	LAVE-LINGE HAIER HN 500 X 155KG 900 TOURS - CLASSE A GARANTIE 2 ANS
59 € 90 392 F €	59 € 45 390 F €	211 € 90 1389 F €

BAZAR
PRIX COUTANT
SUR LES CHARGES ELECTRIQUE ET GAZ
EX - CHAUFFAGE
SUPRA BIC205

MULTIMEDIA
ORDINATEUR HEWLETT PACKARD
CELLERON 3.0 GHz - 128 MO RAM - CD RW DD
DVD - GRAPHIQUE INCLUSE - 16.1" - 2400
WINDOWS XP - ECRIAN 19" 121"

54 € 41 | 376 F € | 714 € 99 | 4690 F €

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

made in B.

ÉTUDE & CRÉATION DU LOGOTYPE AGRISALON



Créé en août 2001, le logotype du portail Agrisalon.com fût l'objet d'une étude concurrentielle et d'une analyse des secteurs agricoles tant du côté professionnel que celui du grand public.

L'objectif de cette étude était de cibler les éléments clefs du monde agricole et de dresser une synthèse afin d'offrir au portail une identité forte, aisément mémorisable et représentative du secteur agricole.

Les éléments que j'ai retenu ont été :

- ... la couleur verte (pour l'agriculture, l'écologie, etc.)
- ... les végétaux (pour les céréales, le fourrage, etc.)
- ... le soleil (un rond indispensable à la croissance)
- ... la couleur jaune (couleur associée au soleil)
- ... la couleur bleue (couleur associée aux liens Internet)
- ... la main (symbolise le travail manuel, le fait-main, etc.)

La synthèse de ces éléments a donné naissance à un soleil vert dans le quel prend place une main symbolisée à l'aide de brins d'herbe traversée par un horizon ensoleillé. Le choix des polices de caractères s'est orienté vers un type «Antique» qui se veut sobre et rassurant. La « base line » est justifiée sur le logotype de graisse épaisse afin de renforcer l'assise de la marque.

Au terme de l'année 2003, le logotype Agrisalon.com a été l'objet d'un léger restylage avec l'apport d'un relief lui permettant de mieux refléter l'air du temps sans perdre son caractère initial.

DE AOÛT 2001 A JUIN 2005

made in B.

ÉTUDE, CONCEPTION & DÉVELOPPEMENT
DU LOGOTYPE & DU SITE TELEMER.COM



Au terme de l'année 2004, l'association Pesca Cornouaille est venue trouver la société made in B. pour la création d'un site Internet institutionnel afin de communiquer sur ses activités auprès des professionnels et du grand public. Force étant de constater que l'association ne disposait d'aucun symbole graphique distinctif, une étude globale a donc été entreprise afin de la doter d'un logotype et d'une charte graphique.

S'agissant d'une association courmouaillaise liée au secteur de la pêche ; la mer et les couleurs bleu et orange se sont tout naturellement imposées.

telemer.com Recherche dans tout le site Oh hisse !

Actualités

Revue de presse

Chiffres clés

Veille

Recettes

Agenda

Mémo

Parties annonces

Services d'adresses

Service Telemer Pro

Pesca Cornouaille...

Les ports

Contactez-nous

A la une du 11 Avril 2008

Evolution des tonnages et valeurs sous les 7 criées de Cornouaille lors du premier trimestre 2008

Sur le premier trimestre 2008, « Cornouaille Port de pêche » affiche une hausse du cours moyen de 12,5 % avec une baisse des quantités débarquées de 2 400 tonnes. La hausse des prix au kilo n'a pas permis de compenser une partie en valeur de - 3,24 %. Cette baisse des tonnages débarqués s'explique en partie par la tempête du mois de mars. Les deux premiers mois de l'année avaient été meilleurs que 2007 avec + 20 % de tonnes débarquées et une augmentation des valeurs enregistrées de + 6,51 %.

Lire la suite...

L'œil sur...

La revue de presse maritime
- Revue du 11 Avril 2008

Recettes de la semaine
- jorzeval.com
- Saint-Jacques des Iles

Le Journal Officiel

26/07 - Arrêté du 24 juillet 2004 portant extension d'un accord conclu dans le cadre de la convention collective nationale des mareyeurs-expéditeurs (n° 1593) (NOR: S0C7041333A)

Les statistiques portuaires

Statistiques	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tonnages	12000	11500	11000	10500	10000	9500	9000	8500	8000	7500	7000	6500	6000	5500	5000	4500	4000	3500	3000
Valeurs	1500000	1600000	1700000	1800000	1900000	2000000	2100000	2200000	2300000	2400000	2500000	2600000	2700000	2800000	2900000	3000000	3100000	3200000	3300000

Parties annonces

Agenda

Services d'adresses

Les ports

Contactez-nous

Site dédié à la CNL avec le numéro 00000 @ telemer.com 19942005

Association Pesca Cornouaille La cité - Bureau 0 - Quai Carnot - 29000 Concarneau Téléphone : 02 98 50 55 13 - pesca.cornouaille@telemer.com

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

made in B.

CONCEPTION DU LOGOTYPE, DE LA CHARTE
GRAPHIQUE & DE LA COMMUNICATION OFF &
ONLINE DU SITE MUSIQUES-BRETONNES.COM



Exploitant les couleurs de la Cornouaille, le logo-
type symbolise simultanément la lettre « Q » du
mot Musiques, un Compact Disc surplombé d'une
tête de lecture et un chapeau breton.

Toute la communication fût articulée autour de
la base line *La musique bretonne ne connaît plus
de frontières*. Il a été proposé aux webmasters et
aux internautes l'intégration de liens, de bannières,
l'installation d'un moteur de recherche déporté,
des téléchargements de goodies (fonds d'écrans,
écrans de veille). Une affichette de 400x600 milli-
mètres a également vu le jour.

DE AOÛT 2001 A JUIN 2005

made in B.

ÉTUDE & CONCEPTION DU MICRO-SITE MULTI-LINGUE DE GÉOLOCALISATION YVES ROCHER.

Yves Rocher NO ONE RESPECTS THE NATURE OF WOMEN MORE



North America UNITED STATES
CANADA (opening soon)

Europe FRANCE
DEUTSCHLAND
OSTERREICH
SWITZERLAND
NEDERLAND
SVERIGE
NORGE
FINLAND
DANMARK
UNITED KINGDOM

Magasins MAP

THE WORLD LEADER IN BOTANICAL BEAUTY CARE

Yves Rocher ON N'A JAMAIS AUTANT RESPECTÉ LA NATURE DES FEMMES



Sélectionnez un pays Ville : OK

Yves Rocher ON N'A JAMAIS AUTANT RESPECTÉ LA NATURE DES FEMMES



MONTREAL
Argou
Beloeil
Granby
Laval
Longueuil
Mont-Royal
Pointe Claire
Saint-Laurent

Sélectionnez un pays Ville : OK

DE JUIN 2005 A JANVIER 2009

made in B.

ÉTUDE & CRÉATION DE L'ERGONOMIE & DE LA
CHARTRE GRAPHIQUE DU SITE BRITTANY-SHOPS

The screenshot displays the Brittany Shops website layout. At the top, the logo 'Brittany Shops' is on the left, and navigation links 'Espace Pro', 'Infos/Services', 'Nous contacter', and 'Votre compte' are in the center. Language options 'VERSION FRANÇAISE' and 'ENGLISH VERSION' are also present. A 'Notre Sélection' section on the right features a 'Squiban' product. The main content area includes a 'Hénaff' banner for 'pâté dur breton' and a 'Partez en mer!' section with three textile products: 'Marinière manches 7/8ème', 'Marinière manches courtes', and 'Sac Tout Au Sec'. A search bar and a list of categories are on the left side.

Brittany Shops

Espace Pro Infos/Services Nous contacter Votre compte

VERSION FRANÇAISE ENGLISH VERSION

LA BOUTIQUE

Accueil
Nouveautés!
Gastronomie
Boissons Bretonnes
Paniers bretons
Décorations & Art de Vivre
Prêt-à-porter - Textile
Galerie d'Art
Livres & Multimédia
Bijoux
Santé & Bien-être
Bazar Breton
Jeux pour les enfants
Crêpières, Gaufriers et accessoires
Musiques de Bretagne
Tourisme

Notre Sélection

Squiban

Tournée des chapelles
Didier Squiban
Edition limitée
Enregistré en public pendant ...
19.50 Euros
En savoir plus...

Vos coups de coeur

1| Verre solitaire
2| Jeune femme de Plougastel
3| Breizh Cola

Hénaff depuis 1907 ... le goût de la QUALITÉ

Partez en mer !

Erwie d'embruns, envie de nature, envie de s'évader...
VENEZ découvrir les îles de l'extrême Ouest de la Bretagne: ouessant , Molène , Sein.
Le Pass'Ports de la Compagnie Penn Ar Bed, vous permet de visiter une des îles de votre choix.
Réservez le dès maintenant !

Prêt-à-porter - Textile
Marinière manches 7/8ème
La marinière aux manches 7/8ème en jersey de coton rayé. Douce pour les soirées ...
En savoir plus...

Prêt-à-porter - Textile
Marinière manches courtes
La déclinaison de la marinière en manches courtes, toujours le même souci de respect ...
En savoir plus...

Prêt-à-porter - Textile
Sac Tout Au Sec
Coloris : gtane/noir ; jaune/noir
Description : sac entièrement ...
En savoir plus...

rechercher

A l'aide ...
A votre écoute
Toutes les entreprises

Selectionné par aflouchcuisine.com

TEV Bretagne

JUILLET 2000
AOUT 2001

tiscali
NOMADE.FR
Liberty *Surf*

DE JUILLET 2000 A AOÛT 2001

tiscali NOMADE.FR Liberty *Surf*



WEB-DESIGNER ERGONOME



Conception des chartes graphiques et de l'ergonomie du portail, annuaire et moteur de recherche Nomade.fr :

... versions 3.0, 3.5, 4.0 & 5.0.

Conception partielle de la charte graphique et de l'ergonomie du portail Libertysurf.fr / Tiscali.fr.

Conception des chartes graphiques de rubriques événementielles pour les portails Libertysurf.fr & Nomade.fr :

... Sports d'hiver

... Salon International de l'Automobile

... Halloween

Doublement en 1 an du volume de pages vues par mois (progression de 22 à 44 millions).

DE JUILLET 2000 A AOÛT 2001

tiscali NOMADE.FR Liberty Surf

ÉTUDE, REFONTE ERGONOMIQUE & CRÉATIONS GRAPHIQUES POUR LES PORTAILS LIBERTYSURF, NOMADE.FR & TISCALI



JUIN 2000
JUILLET 2000
marchFIRST
USWeb/Sysicom

DE JUIN 2000 A JUILLET 2000

marchFIRST USWeb/Sysicom

INTÉGRATEUR DHTML / JAVASCRIPT / CSS

Développement en DHTML du site bancaire ABN-AMRO (DHTML : le Web 2.0 avant le Web 2.0).

Développement de la maquette du site Internet U.S. des SKIS ROSSIGNOL.

(débauché par le groupe Libertysurf après une durée de quatre semaines et demi de présence.)



DE JUIN 2000 A JUILLET 2000

marchFIRST USWeb/Sysicom

DÉVELOPPEMENT DHTML DU SITE
BANCAIRE ABN-AMRO

Consultation de comptes, virements, commande
de chèquiers, RIB, téléchargement, commande de
chèques emploi-service, etc.

Coût de développement : 1 million de francs.

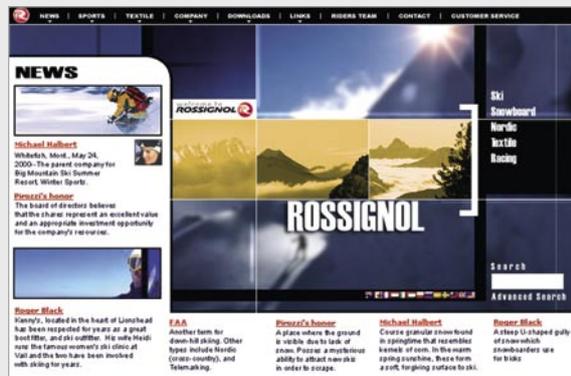


DE JUIN 2000 A JUILLET 2000

marchFIRST USWeb/Sysicom

DÉVELOPPEMENT DE LA MAQUETTE
DU SITE POUR LES SKIS ROSSIGNOL

En réponse à un appel d'offre international. La maquette exploite les technologies Flash, VR 360° (un système de prises de vues à 360 degrés interactif) et dispose d'un menu dynamique. Le marché fût remporté pour un montant de 600.000 francs.



FEVRIER 1992
PICTO
AOUT 1999

DE FEVRIER 1992 A AOUT 1999

PICTO

Pictorial Service, plus connu sous la dénomination commerciale PICTO, est le premier laboratoire photographique professionnel créé au monde (1950).

Référence au plan international, les différentes agences furent et demeurent fréquentées par les plus célèbres photographes : Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, William Klein, Willy Ronis, Robert Doisneau, Edouard Boubat, Yann Arthus-Bertrand, Peter Lindberg, Jean-Baptiste Mondino, etc., et tous les photographes de l'agence internationale Magnum.

TIREUR-FILTREUR COULEUR MANUEL
TECHNICIEN SUPÉRIEUR POLYVALENT

Tirages Arts Graphiques
(essentiellement en photographie de mode)

Tirage manuel RA4 / R3 / N&B / Cartoline

Développement Films
N&B / C41 / E6 / Cross Process

Duplicata tous formats (du 24x36 au 20x25)

Reproductions
N&B / Nég. couleur / Ekta tous formats

Reproductions fond bleu

Print

Internégatifs & masques de contrastes

Planches Contact & agrandies N&B / RA4 / R3

Copies photographiques

L'ANNÉE 1990

JUIN 1990

Fin de 5 années d'études à l'ESAIG ESTIENNE
Obtention du diplôme des Métiers d'Arts
spécialité Arts Graphiques

SEPTEMBRE 1990

Retour à l'ESAIG ESTIENNE en qualité d'assistant enseignant en photographie.
Dispense de cours sur les techniques laborantines
Noir & Blanc :
... enseignement de la chimie N&B
... formation au développement des films N&B
... enseignement du tirage photographique N&B

AUTRES ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS DE L'ANNÉE 1990 :

Création de l'exposition photographique « Images de Paris » composée de 40 clichés en Noir & Blanc.

Réalisation d'un diaporama promotionnel pour les centres d'affaires POINT FIXE.

Reportage en qualité de photographe officiel de la Compagnie Française de Défense et Protection Juridique (CFDP) lors du congrès de la FNSAGA.

Réalisation de prises de vues et de portraits pour la création de la plaquette commerciale de la société Alphatel.

1er prix du concours photographique « Fontaines en Haut-Léon » organisé par l'Office du Tourisme de Saint-Pol-de-Léon (29).

FÉVRIER 1991 - JANVIER 1992

Service militaire

REALISATIONS PERSONNELLES

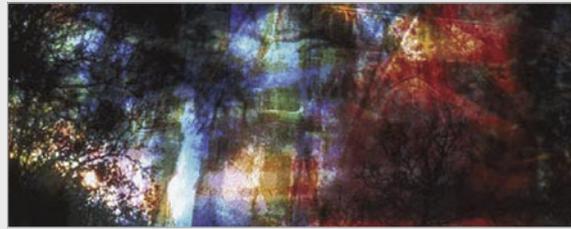
1990

Exposition photographique Noir & Blanc « Images de Paris »



1994-1996

Création d'une exposition photographique sur le thème du REQUIEM



Linéaire composé de 21 photographies de grand format (hauteur : 120cm).

Travail de recherche photographique autour de la symbolique des couleurs au moyen de photo-montages et de trucages optiques et argentiques.

1998

Découverte du Web avec la création de la page perso « Laorans'Page ».

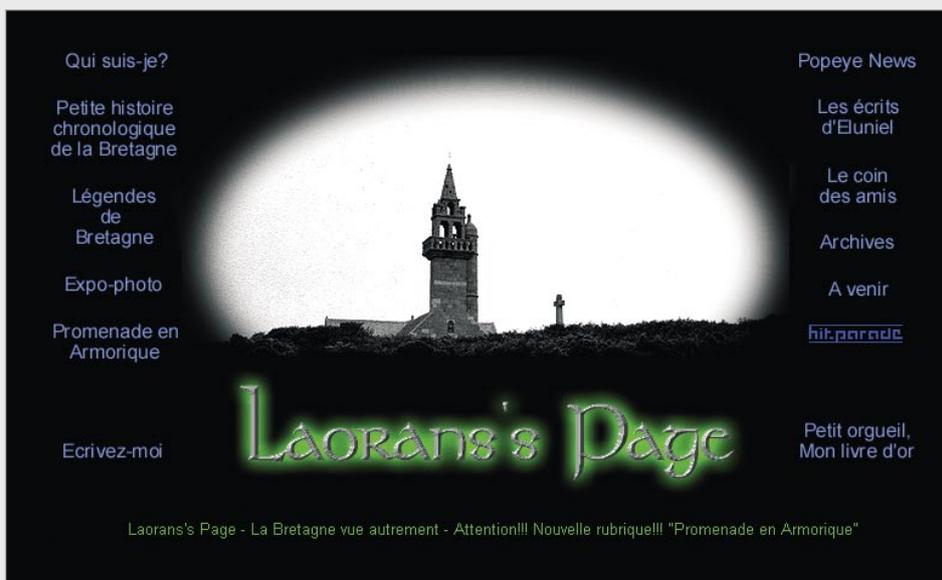


Cette toute première page en ligne fera l'objet d'une publication dans le magazine Télé7jours en illustrant un article sur «L'incroyable succès des pages perso» (N° 2060). Le site sera également sélectionné 2 fois dans le TOP TEN des meilleurs sites par la communauté Tripod.fr.

REALISATIONS PERSONNELLES

1999

Poursuite de l'exploration du Web avec la création de la version 2 de la page perso « Laorans'Page »



Ce site entièrement consacré à la Bretagne voit son audience se multiplier et devient le site amateur sur la Bretagne le plus fréquenté au classement Hit-Parade (classement de plus de 150.000 sites Web).

De multiples prix et trophées lui sont décernés :
... Élu meilleur site Web du mois par Tripod.fr
... Site de la semaine par le portail Multimaniam
... Trophée « Lien d'Or »
... Trophée « Kalité Jaune »
... Etc.

La page perso « Laorans'Page » ferme définitivement ses portes au mois d'avril 2000 pour laisser place au site « An Arvorig, la Bretagne vue autrement » (voir page 57), un portail breton lancé quelques mois auparavant et dont les principaux acteurs du Web se font déjà l'écho.

REALISATIONS PERSONNELLES

1999-2005

Étude, création, conception, développements informatique & commercial, rédaction du contenu des versions 1.0 à 5.0 du portail « An Arvorig, la Bretagne vue autrement » et de ses déclinaisons transverses (cf page 57).

2000-2008

Étude, conception, développements informatique & commercial à titre bénévole du site Internet de la papeterie artisanale et de l'atelier de reliure « Le Moulin du Verger » (V1.0 à V4.0).



Dépositaire d'un savoir-faire séculaire, Le Moulin du Verger est une entreprise gérée par un couple d'amis qui se situait au bord du dépôt de bilan. La création du site Internet a permis de sauver l'entreprise avec l'obtention coup sur coup via Internet de deux contrats dont un de 106.000 euros.

L'activité de l'entreprise, désormais ouverte à l'international, est pleinement relancée malgré l'existence d'une unique version francophone du site.

REALISATIONS PERSONNELLES

2002

Conception de la charte graphique & développement des gabarits du site Internet de la maison d'édition L'OZ Production, éditeur notamment des oeuvres de Didier SQUIBAN.



2007-2008

Étude, création & développement informatique bénévole du site dynamique bilingue de l'ami et artiste-peintre Nicolas Bernière.



REALISATIONS PERSONNELLES

2008

Mise au format électronique du livre «Art de faire le papier» de M. de Lalande, l'ouvrage de référence des papetiers et maîtres-papetiers pour le site du Moulin du Verger.



2009

Création à titre bénévole du logotype de l'association «EII'à Brest», un groupement de femmes cadres qui entend oeuvrer pour le développement économique du territoire et la promotion de l'égalité professionnelle.



1999 - 2005

La saga

An Arvorig

La Bretagne vue autrement

La saga
An Arvorig
La Bretagne vue autrement

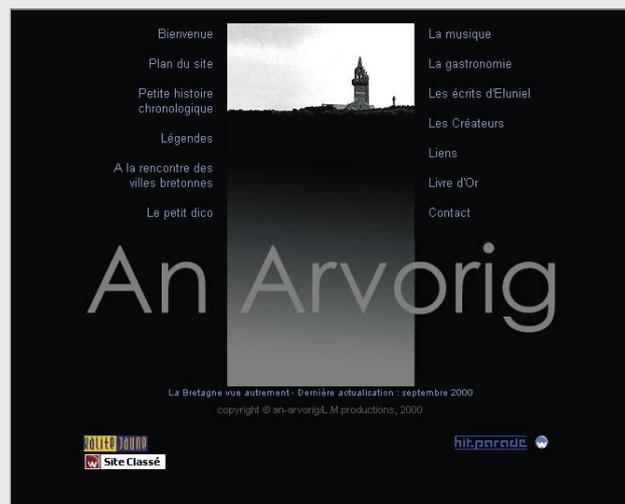
Amoureux de la Bretagne, de sa culture et de ses richesses naturelles et architecturales mais ne pouvant m'y rendre que quelques semaines et week-end par an en raison d'un emploi sur Paris, je décidais de vivre cette passion sur Internet.

Créant dès 1998 une page personnelle intitulée « Laorans'Page » au travers de laquelle je présentais de nombreuses photographies, je me dirigeais peu à peu vers une présentation plus détaillée de la région et des lieux à découvrir.

Le petit site ayant pris de l'embonpoint, je décidais en 1999 de le rebaptiser du nom breton de l'Armorique et d'y associer la base-line « La Bretagne vue autrement ». Ainsi naissait « An Arvorig », une saga de 7 années.

AVRIL 1999

Lancement de la première version du portail.



Cette version initiale très graphique fût rapidement remarquée par les professionnels du Web. De multiples offres d'emploi me parvinrent et je décidais au mois de juin 2000 d'intégrer la Web-Agency Internationale MarchFIRST, les quittant quelques semaines plus tard pour le groupe LIBERTYSURF.

De nombreux prix, citations et trophées lui furent attribués parmi lesquels :
... le site de la semaine par le portail communautaire Respublica.fr
... l'intégration dans la liste des meilleurs sites Web par MSN.fr
... le classement 5 étoiles par le site canadien Planète Québec
... la mention An Arvorig - La Bretagne vue autrement est un très beau site qui vous emmène à la rencontre des villes et des lieux de la péninsule armoricaine. L'histoire et les légendes de la Bretagne, ... par le magazine Femmes Québec
... etc.

La saga
An Arvorig
 La Bretagne vue autrement

OCTOBRE 2000

Lancement de la seconde version du portail.



Avec cette seconde version, le site touche à la consécration en adoptant un modèle calqué sur la presse écrite, la parution mensuelle et un style avant-gardiste dans le paysage Internet de l'époque.

Le site est salué par de nombreux médias :

- ... présentation sur Radio-France Bleu Breiz Izel
- ... présentation sur Radio-France Bleu Armorique
- ... présentation du site dans l'émission Zikweb sur RTL
- ... citation par Le Figaro dans la rubrique Internet
- ... citation par Le Figaro dans la rubrique Gastronomie
- ... site sélectionné par le Quid
- ... site recommandé par Lycos
- ... site recommandé par MSN
- ... site sélectionné par Yahoo
- ... site sélectionné par Nomade.fr
- ... obtention de l'award Golden Globe 2001-2002
- ... « Meritaweb d'argent » distinction professionnelle
- ... etc.

La saga An Arvorig

La Bretagne vue autrement

JUIN 2001

Lancement de la troisième version du portail.

An Arvorig
La Bretagne vue autrement

retour à l'accueil

Saisissez un mot pour rechercher un site ou une page sur le site: Rechercher

Editorial ■
Événements ■
Artistes et artisans ■
Associations ■
Culture et traditions ■
Faune et flore ■
Gastronomie ■
Hébergements, gîtes ■
Histoire de la région ■
Institutions ■
Légendes ■
Lexique, petit dico ■
Média ■
Mer ■
Musique ■
Restaurants, bars ■
Villes ■

Vos petites annonces ■
Nous contacter ■
Le Forum ■

Xiti
hip-parade

Fonds d'écran - La boîte de recherche - Bannières et boutons - Livre d'or - Ajouter votre site

Nos Partenaires et Références

Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est strictement interdite sans autorisation préalable, selon les lois du 11 mars 1957 et du 3 juillet 1985 sur la protection des droits d'auteur. Copyright © an-arvorig.f.m productions, 2000-2001

Si cette troisième version ressemble à s'y méprendre à la version 2.0, il s'agit pourtant bel et bien d'une refonte intégrale avec l'adoption d'une programmation informatique dynamique en PHP/MySQL et celle d'un outil de publication en ligne.

Grâce à son nouveau mode de programmation, le site s'équipe d'un moteur de recherche interne, d'un forum et les premiers partenaires payants font leur apparition avec un service en ligne de réservation de billets d'avions et de multiples emplacements publicitaires.

Cité par le portail de Bouygues Telecom, le 6ème Sens, An Arvorig est présenté et recommandé par le magazine Print « L'Officiel du Net » dans son édition du mois d'octobre 2001 (N° 29).

L'audience du site s'établit à 5000 internautes par mois et près de 50.000 pages vues.

La saga An Arvorig La Bretagne vue autrement

SEPTEMBRE 2001

Lancement de la quatrième version du portail.

Avec la V4.0, An Arvorig prend solidement pied dans le paysage Internet breton en devenant la 3ème force en volume d'internautes derrière les sites Ouest-France et Le Télégramme. Plus de 85.000 internautes se rendent chaque mois sur le portail pour y consulter près de 500.000 pages.

Au cours de l'année 2002, le site se voit décerner le Net d'Or France Télécom pour la région Bretagne. En avril 2003, le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine intègre le portail sur leurs bornes multimédias dédiées au tourisme installées sur l'aire de service de Gouvets (50).

Au cours de la période 2001-2002, An Arvorig, La Bretagne vue autrement, joue les précurseurs et gagne de nouvelles parts de marché en lançant un site 100% consacré à l'emploi (An Arvorig Emploi), un annuaire de sites Internet bretons (Abegus) et un site dédié aux hébergements et aux activités touristiques (bretagne-tourisme.net).

La saga An Arvorig La Bretagne vue autrement

DÉCEMBRE 2003 - AOÛT 2005
Cinquième version du portail.

The screenshot shows the homepage of An Arvorig, a Breton portal. At the top, there's a search bar and a navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- Accueil**: Welcome message and search options.
- Services pratiques**: Links to various services like 'Emploi Bretagne', 'Prévisions bretonnes', and 'Associations'.
- Au sommaire du mois de Juillet**: A featured article titled 'Le grand changement...' discussing the transition of the website to a new version.
- Agenda breton 2005**: A calendar section for the year 2005.
- Emploi Bretagne**: A section dedicated to job opportunities in Brittany.
- Prévisions bretonnes**: A section for weather forecasts.
- Associations**: A section for various Breton associations.
- Partenaires**: A list of partner organizations.

The page is designed with a clean, functional layout typical of early 2000s web portals. The footer contains contact information and a list of partner logos.

Avec la signature de partenariats privilégiés avec la FNAC, la société ANYWAY, le Pays du Menez-Hom Atlantique, le Centre ISA de plongée subaquatique, la société Voldiscount et les régies publicitaires Adverline, Cibleclick, Héliosun et Google, le site est contraint de se doter d'un statut social.

La création de la société Anarvorig.com est enregistrée le 30 juin 2004 au greffe du Tribunal de Commerce de Neufchâtel-en-Bray (76).

L'audience poursuit sa progression avec un volume supérieur à 230.000 internautes et 1.500.000 pages vues par mois.

Au mois de juin 2005, plusieurs offres de rachat affluent. Après deux mois de tractation, le portail An Arvorig est cédé et la société Anarvorig.com placée en cession d'activité. La fin d'activité sera publiée au mois de novembre 2005.

La saga
An Arvorig
La Bretagne vue autrement

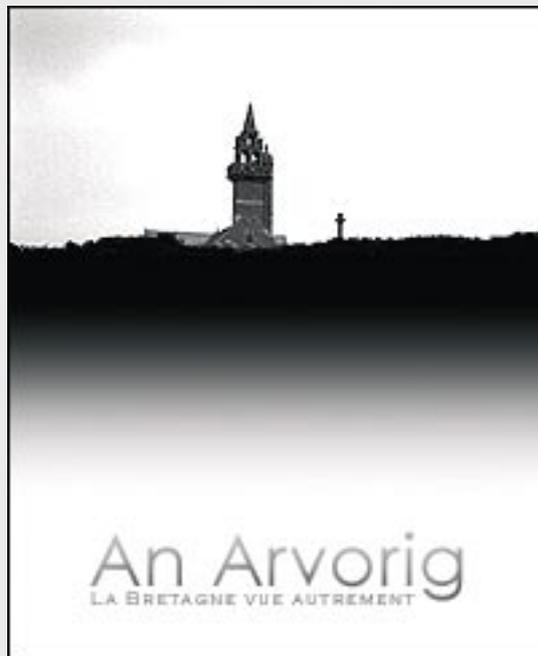
BILAN

Créé de toute pièce en 1999 sans le moindre investissement, avec pour uniques moyens, la passion, un travail d'étude assidu et l'apprentissage incessant de nouveaux langages et techniques informatiques associés à ma formation en Arts Graphiques, communication & publicité, le portail An Arvorig, la Bretagne vue autrement, a su croître commercialement et financièrement, engranger les prix et les citations dans le but d'offrir au plus grand nombre le meilleur de la Bretagne.

BILAN EN CHIFFRES

Nombre cumulé de visiteurs uniques	4.180.000
Nombre cumulé de visites	5.250.000
Nombre cumulé de pages vues	27.500.000
Taux moyen de « Retours »	11%

Près de 70 citations, recommandations, prix et trophées ont été décernés au portail An Arvorig, la Bretagne vue autrement.



Laurent Michon

PARCOURS

novembre 2009

www.aiditeur.com