



LA CHARTE GRAPHIQUE
TRANSLOIRE

LES POLICES DE CARACTÈRES DU BLOC-MARQUE

La police utilisée pour composer la marque
TRANSLOIRE est la Futura BTBold.

La marque est saisie en capitales.

TRANSLOIRE

**A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s
t u v w x y z 0 1
2 3 4 5 6 7 8 9**

La police employée pour composer la baseline LE
TRANSPORT PROCHE DE VOUS est la Century Gothic
Regular à laquelle est appliquée une approche de
60 millièmes de quadratin.

La baseline est saisie en bas de casse.

Le transport proche de vous

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LES COULEURS DU BLOC-MARQUE

Dans le cadre d'un usage commercial (exemples : parution publicitaire, plaquette de communication, flyer, etc.), le bloc-marque exploite la quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir).

Les valeurs colorées sont les suivantes :



COULEURS	VALEURS CMJN	VALEURS RVB	VALEURS WEB
	0/20/100/0	255/204/0	#FFCC00
	80/0/100/0	51/160/44	#33A02C
	100/50/0/0	10/80/161	#0A50A1
	0/0/0/100	0/0/0	#000000

Pour des raisons d'ordre économique, le bloc-marque peut faire l'objet d'une exploitation en Noir & Blanc dite en demi-teintes sur les supports administratifs (facture, fiche de paye, etc.).

Les valeurs de substitution en gris sont :



TEINTES	VALEURS CMJN	VALEURS RVB	VALEURS WEB
	0/0/0/30	179/179/179	#B3B3B3
	0/0/0/60	102/102/102	#CCCCCC
	0/0/0/100	0/0/0	#000000

Certains usages ou procédés d'impression requièrent l'exploitation de Couleurs dites Pantone.

Le tableau ci-dessous présentent les teintes Pantone Solid Coated de substitution :

VALEURS CMJN	TEINTES CMJN	TEINTES PANTONE	VALEURS PANTONE
0/0/0/30			7406C
0/0/0/60			354C
0/0/0/100			2945C



CMJN



PANTONE

LA ZONE D'EXCLUSION DU BLOC-MARQUE

Afin de garantir la visibilité de la marque, il convient d'appliquer une zone d'exclusion, c'est-à-dire exempt de contenu, tout autour du bloc-marque.

Cette zone correspond à la largeur et à la hauteur de la lettre M en Futura BTBold dans un corps identique à celui de la marque.



EXPLOITATION DU BLOC MARQUE SUR SUPPORT SOMBRE

Afin d'assurer en toutes circonstances la visibilité de la marque sur les supports sombres, avec motifs ou non, il convient de recourir au bloc-marque dans sa version dite Cartouche.



EXPLOITATION DU LOGOTYPE

Par logotype est entendu le sigle situé à gauche dans le bloc-marque.

En l'absence d'une notoriété suffisamment établie de la marque, et bien que l'exploitation isolée du logotype puisse être opérée, il convient de privilégier l'exploitation du bloc-marque ou du binôme logotype + marque (exemple : le papier à entête peut présenter en son sommet le logotype isolé et présenter la marque en pied de page).

Comme le bloc-marque, le logotype peut-être exploité tant en couleurs qu'en Noir et Blanc.

Selon le support (blanc ou coloré), le logotype s'insère ou non dans un Cartouche.

Pour les envois par FAX, il convient d'exploiter la version *plate*, c'est-à-dire sans ombré, ni relief afin de garantir la lisibilité du logotype.







TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous



TRANSLOIRE

Le transport proche de vous