

# LA CHARTE GRAPHIQUE TRANSLOIRE

### LES POLICES DE CARACTÈRES DU BLOC-MARQUE

La police utilisée pour composer la marque TRANSLOIRE est la Futura BTBold.

La marque est saisie en capitales.

## **TRANSLOIRE**

ABCDEFGHI JKLMNOPQ RSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghij klmnopqrs tuvwxyz01 23456789

La police employée pour composer la baseline LE TRANSPORT PROCHE DE VOUS est la Century Gothic Regular à laquelle est appliquée une approche de 60 millièmes de quadratin.

La baseline est saisie en bas de casse.

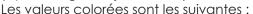
Le transport proche de vous

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZ0123456789

abcdefghijklm nopqrstuvwx yz0123456789

### LES COULEURS DU BLOC-MARQUE

Dans le cadre d'un usage commercial (exemples : parution publicitaire, plaquette de communication, flyer, etc.), le bloc-marque exploite la quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir).





COULEURS	VALEURS CMJN	VALEURS RVB	VALEURS WEB
	0/20/100/0	255/204/0	#FFCC00
	80/0/100/0	51/160/44	#33A02C
	100/50/0/0	10/80/161	#0A50A1
	0/0/0/100	0/0/0	#000000

Pour des raisons d'ordre économique, le blocmarque peut faire l'objet d'une exploitation en Noir & Blanc dite en demi-teintes sur les supports administratifs (facture, fiche de paye, etc.). Les valeurs de substitution en gris sont :



TEINTES	VALEURS CMJN	VALEURS RVB	VALEURS WEB
	0/0/0/30	179/179/179	#B3B3B3
	0/0/0/60	102/102/102	#CCCCCC
	0/0/0/100	0/0/0	#00000

Certains usages ou procédés d'impression requièrent l'exploitation de Couleurs dites Pantone. Le tableau ci-dessous présentent les teintes Pantone Solid Coated de substitution :

VALEURS CMJN	TEINTES CMJN	TEINTES PANTONE	VALEURS PANTONE
0/0/0/30			7406C
0/0/0/60			354C
0/0/0/100			2945C





### LA ZONE D'EXCLUSION DU BLOC-MARQUE

Afin de garantir la visibilité de la marque, il convient d'appliquer une zone d'exclusion, c'est-à-dire exempt de contenu, tout autour du bloc-marque.

Cette zone correspond à la largeur et à la hauteur de la lettre M en Futura BTBold dans un corps identique à celui de la marque.



### **EXPLOITATION DU BLOC MARQUE SUR SUPPORT SOMBRE**

Afin d'assurer en toutes circonstances la visibilité de la marque sur les supports sombres, avec motifs ou non, il convient de recourir au bloc-marque dans sa version dite Cartouche.



### **EXPLOITATION DU LOGOTYPE**

Par logotype est entendu le sigle situé à gauche dans le bloc-marque.

En l'absence d'une notoriété suffisamment établie de la marque, et bien que l'exploitation isolée du logotype puisse être opérée, il convient de privilégier l'exploitation du bloc-marque ou du binôme logotype + marque (exemple : le papier à entête peu présenter en son sommet le logotype isolé et présenter la marque en pied de page).

Comme le bloc-marque, le logotype peut-être exploité tant en couleurs qu'en Noir et Blanc.

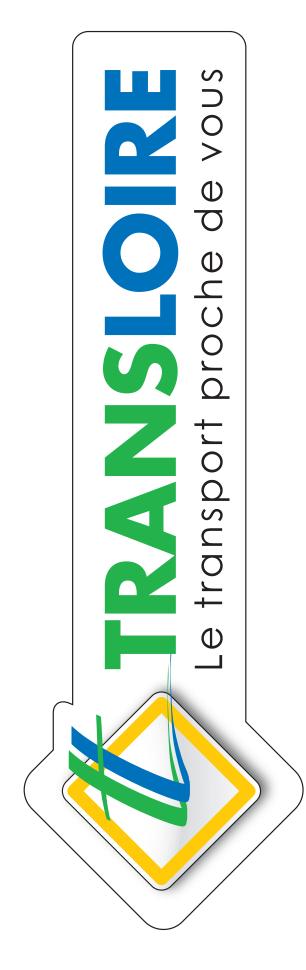
Selon le support (blanc ou coloré), le logotype s'insère ou non dans un Cartouche.

Pour les envois par FAX, il convient d'exploiter la version *plate*, c'est-à-dire sans ombré, ni relief afin de garantir la lisibilité du logotype.



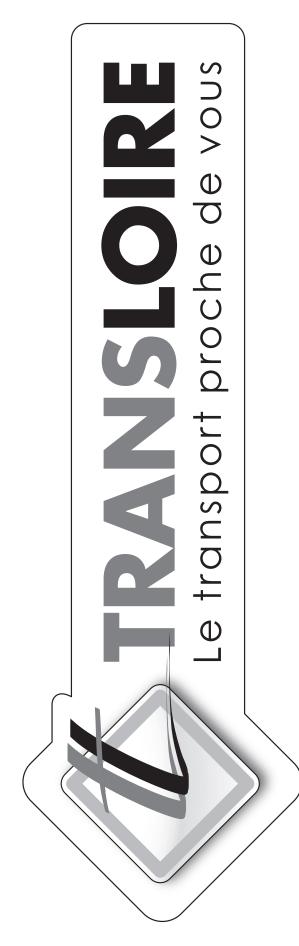








Le transport proche de vous





Le transport proche de vous

# transport proche de vous Φ















